



A ALTMETRIA NO ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS- GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

CLAUDIA APARECIDA NOBREGA FRANCO

*Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia -
IBICT*

MILTON SHINTAKU

*Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia -
IBICT*

MODALIDADE: RESUMO EXPANDIDO

Resumo: A altmetria se apresenta como uma opção para verificar o impacto das publicações científicas nas redes sociais, adequadas à atualidade. Entretanto, há poucos estudos sobre a presença dos pesquisadores do tema nos estudos nacionais. O presente estudo verificou a ocorrência de citações de brasileiros nos estudos sobre altmetria, um estudo bibliométrico, utilizando como fonte a base dos trabalhos apresentados no Encontro Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Ciência da Informação. Como resultado, foram analisadas as citações de 27 trabalhos, num total de 481 citações, dos quais 180 eram de autores brasileiros. Observou-se uma predominância das citações estrangeiras, embora os resultados indiquem um crescimento da participação de autores nacionais ao longo do período analisado.

Palavras-chave: Altmetria; citação; ENANCIB.

Abstract: Altmetrics presents itself as an option to verify the impact of scientific publications on social network, adapted to current times. However, there are few studies on the presence of researchers in this field in national studies. This study verified the occurrence of citations of Brazilian authors in studies on altmetrics, a bibliometric study, using as a source the database of papers presented at the National Meeting of Research and Postgraduate Studies in Information Science. As a result, citations from 27 papers were analyzed, totaling 481 citations, of which 180 were from Brazilian authors, showing a predominance of foreign citations, but with an increase in national citations

Keywords: Altmetric; citation; ENANCIB



1 INTRODUÇÃO

A comunicação científica, considerada por muitos como a essência da ciência, foi impactada com o surgimento da web, principalmente pela criação das revistas eletrônicas, com oferta de acesso online. Surgiram livros digitais e outras publicações, assim, da mesma forma, teses e dissertações passaram a ser disponibilizadas em formato digital.

Não somente nas publicações a comunicação científica foi impactada pela web. Tanto que Oliveira (2013) destaca o papel das redes sociais no apoio à disseminação e divulgação da informação científica. As redes sociais também fomentaram a criação da Altmétrie, assim como a insatisfação com as formas tradicionais de verificação do impacto das pesquisas (Vanti; Sanz-Casado, 2016). Em 2010 foi publicado um manifesto, escrito por Jason Priem, Dario Taraborelli, Paul Groth e Cameron Neylon, considerado como pedra fundamental da nova métrica (2011).

Santos *et al.* (2018) realizaram um estudo bibliométrico sobre altmetria, revelando certa incipiência nos estudos sobre a métrica, com baixa presença de citações de brasileiros. Com isso, cria-se a questão de como está o cenário atual, após mais de sete anos desse estudo. Por isso, o presente trabalho tem por objetivo verificar o cenário das citações nos artigos publicados nos anais do Encontro Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Ciência da Informação (Enancib), de forma a atualizar, com alguns ajustes, o estudo apresentado por Santos *et al.* (2018).



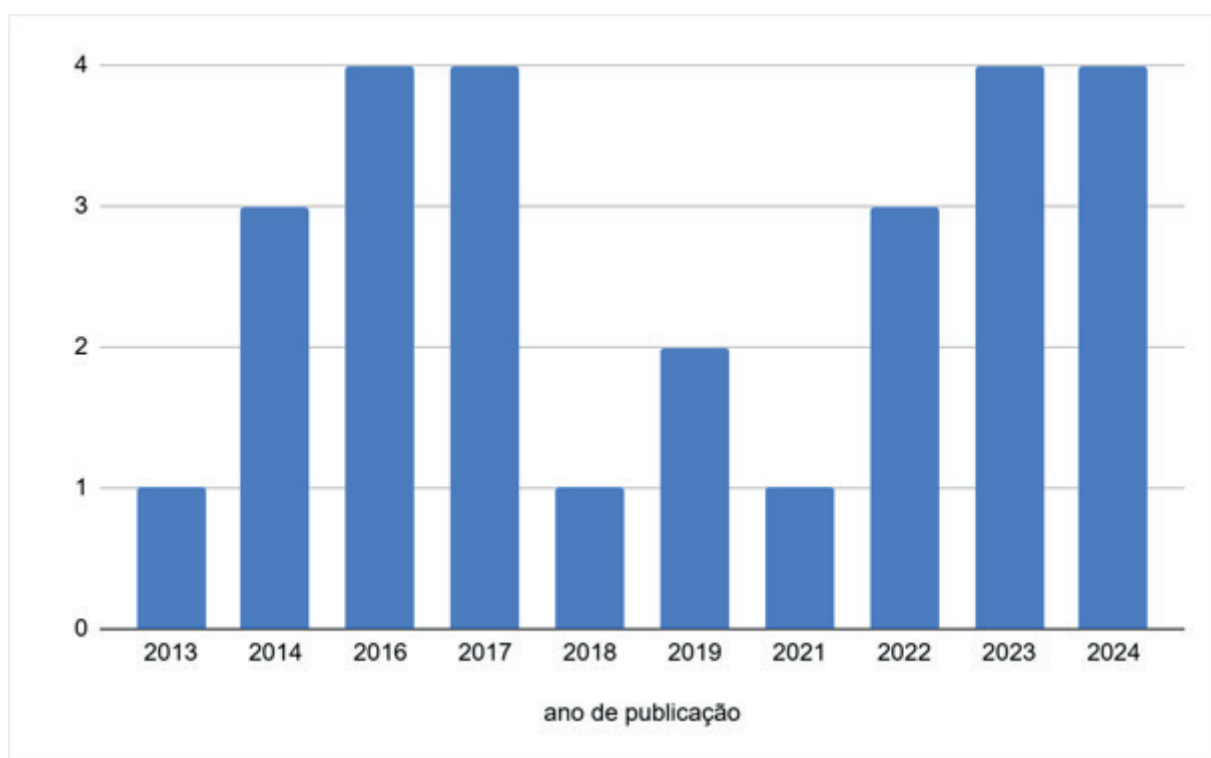
2 METODOLOGIA

O estudo apresenta aspectos exploratórios, pois segundo Gil (2008), busca maior familiaridade com o problema apresentado. Mesmo que o tema seja conhecido e já estudado, o cenário científico muda constantemente, com a geração de novos conhecimentos, alterando-o, de forma a requerer novas pesquisas. A coleta de dados foi realizada entre janeiro e abril de 2026, na Base do Enancib (Benancib), que disponibiliza todos os anais do Enancib de forma aberta. Foi utilizado o termo livre “Altmtria”, de forma a coletar o máximo de trabalhos para a análise. Todos os textos completos foram baixados, de forma a compor o *corpus*. Para a análise, foram utilizados princípios bibliométricos, pois como advogam Vanz e Caregnato (2003), a bibliometria ainda é a métrica mais adequada para estudos de comportamento de citações, mesmo com as suas restrições e necessidades de cautela.

2 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O resultado da busca por trabalhos sobre altmetria apresentados no Enancib retornou a 27 registros, apresentados entre 2013 e 2024, ou seja, três anos após o manifesto altmétrico. A figura 1 mostra a distribuição temporal dos trabalhos, revelando a apresentação dos resultados dos estudos no evento, sem uma distribuição constante, chamando a atenção para o fato de que, em 2025, não houve trabalho apresentado.

Figura 1 – Trabalhos apresentados no Enancib sobre altmetria



Fonte: Dados da autora (2026).

Esses resultados revelam um aumento no total de publicações desde os estudos promovidos por Santos *et al.* (2018), que havia levantado 14 artigos em toda a Base de Dados em Ciência da Informação (Brapci), mas agora só na base do ENANCIB há quase o dobro. Esses resultados ratificam os resultados de Melo e Silveira (2020), indicando o interesse brasileiro na métrica, relativamente nova, se comparada à bibliometria, criada na década de 1920.

Quanto ao levantamento sobre as citações, os resultados apresentaram 481 citações, sendo 180 de brasileiros, ou seja, um pouco mais de 37% das referências. Mesmo que



esses resultados parecem um tanto tímidos, por ser um pouco mais de um terço, foi uma evolução, se comparado com estudos de Santos *et al.* (2018) ou Melo e Silveira (2020), nos quais as citações nacionais eram bem menores.

Quanto aos autores brasileiros mais citados, mantêm-se as publicações realizadas por Ronaldo Araújo da Universidade Federal de Alagoas, e Fábio Gouveia da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), cedido ao Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict), colocando-os como referência sobre a temática no país. Da mesma forma, o Encontro Brasileiro de Bibliometria e Cientometria (EBBC) representa o evento de destaque para a publicação de estudos sobre a altmetria.



4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo, ao atualizar o estudo de Santos *et al.* (2018), revela certo amadurecimento, na medida em que houve uma porcentagem maior de citações de estudos brasileiros nos trabalhos, desde o último estudo. Entretanto, o estudo limitou-se à verificação das citações nacionais, sem análise de conteúdos, pois sabe-se, como ressaltam, Barcelos e Maricato (2023), que ainda há questões a serem superadas, principalmente nas questões consensuais na altmetria, inclusive, sendo uma das limitações dos estudos bibliométricos. O aumento de citações brasileiras em estudos realizados no âmbito da pós-graduação pode indicar maior oferta de trabalhos publicados, assim como sua visibilidade, revelando interesse da comunidade brasileira pelo tema, mesmo que ainda a maior parte das citações seja estrangeira.



REFERÊNCIAS

BARCELOS, Janinne; MARICATO, João de Melo. Almetria: uma análise de seus termos, expressões, conceitos e definições. **Em Questão**, [s.l.], v. 29, 24 nov. 2023. DOI: <https://doi.org/10.1590/1808-5245.29.129518>. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/129518>. Acesso em: 22 jul. 2026.

MELO, Rinaldo Ribeiro de; SILVEIRA, Murilo Artur Araujo da. Almetria no Brasil: indicadores de produção e citação. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, [s.l.], v. 16, p. 1–28, 19 set. 2020. Disponível em: <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/1334>. Acesso em: 22 jul. 2026.

OLIVEIRA, Eloísa da Conceição Príncipe. Comunicação científica e redes sociais. In: ALBAGLI, Sarita (org.). **Fronteiras da Ciência da Informação**. Brasília: Ibict, 2013. p. 196–216. Disponível em: <http://ridi.ibict.br/handle/123456789/452>. Acesso em: 22 jul. 2026.

PRIEM, Jason; TARABORELLI, Dario; GROTH, Paul; NEYLON, Cameron. **Altmetrics**: a manifesto. 18 set. 2011. Disponível em: <https://digitalcommons.unl.edu/scholcom/185>. Acesso em: 22 jul. 2026.

SANTOS, Fernanda Bochi dos; ALVAREZ, Gonzalo Rubén; GABRIEL JUNIOR, Rene Faustino; MOURA, Ana Maria Mielniczuk de. Almetria no Brasil: estudo de citação e cocitação na base de dados BRAPCI. **Prisma.com**, [s.l.], n. 36, p. 116–131, 2018. DOI: <https://doi.org/10.21747/16463153/36a7>. Disponível em: <http://ojs.letras.up.pt/index.php/prisma.com/article/view/3929/3678>. Acesso em: 22 jul. 2026.

VANTI, Nadia; SANZ-CASADO, Elias. Almetria: a métrica social a serviço de uma ciência mais democrática. **Transinformação**, [s.l.], v. 28, n. 3, 25 nov. 2016. Disponível em: <https://periodicos.puc-campinas.edu.br/transinfo/article/view/6038>. Acesso em: 22 jul. 2026.

VANZ, Samile Andréa de Souza; CAREGNATO, Sônia Elisa. Estudos de citação: uma ferramenta para entender a comunicação científica. **Em Questão**, [s.l.], v. 9, n. 2, p. 259–307, 2003. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/EmQuestao/article/view/75/35>. Acesso em: 16 jan. 2022.